



**Методические рекомендации
для реализации творческого модуля
конкурса «Хранители традиций»
Всероссийской акции «Семейные и духовные традиции».**

Реализуется Лидерами Акции – обучающимися общеобразовательных организаций в возрасте от 14 до 17 лет. Ролик должен популяризировать идеи общностей людей, таких, как творческие или театральные коллективы, повествовать об историческом наследии региона, выраженном в памятниках культуры, архитектуры, интеллектуального труда, знакомить с знаковыми для семьи участника Акции местами на карте региона и т.п.

На конкурс предоставляются видеоролики, соответствующие тематике конкурса, снятые (созданные) с использованием любых цифровых средств фото-видео фиксации, смонтированные любыми доступными техническими средствами. Видеоролик кроме динамического видеоряда может содержать статический видеоряд (фотографии, рисунки, архивные материалы и т.д.). Участники конкурса сами определяют жанр видеоролика (интервью, репортаж, видеоклип и т.п.). Участие автора в сюжете/ах видеоролика необязательно.

На конкурс не принимаются ролики рекламного характера, оскорбляющие достоинство и чувства других людей, не раскрывающие тему конкурса.

Видеоролик публикуется на официальной страничке образовательной организации в социальной сети ВКонтакте с хештегом #АкцияСемейныеДуховныеТрадиции и в сообществе ВКонтакте «Сделаем вместе» https://vk.com/doiit_together

Технические требования к видеоролику:

1. Конкурсные видеоролики предоставляются в электронном виде, формат – MP4.;
2. Минимальное разрешение видеоролика – 1920 x 1080 (FULL HD) соотношение сторон 16:9, ориентация – горизонтальная;
3. Максимальная продолжительность видеоролика – 5 минут;
4. Использование специальных программ и инструментов при съёмке и монтаже видеоролика самостоятельно решается участником Конкурса