

**КОМПЛЕКСНАЯ ПРОГРАММА  
ФОРМИРОВАНИЯ У ШКОЛЬНИКОВ  
ОСНОВ ЦИФРОВОЙ И ФИНАНСОВОЙ  
БЕЗОПАСНОСТИ**

**«Цифровой Я»**

Материалы для проведения интерактивного урока  
**«Медиаграмотность как жизненный  
навык»**

**Время проведения:** 40 – 45 минут.

**Оптимальное число участников:** 25 – 35 человек.

**Виды деятельности:** рассказ, обсуждение (обмен мнениями), групповая работа.

**Задачи:**

1. Сформировать представление об основных видах недостоверной информации и способах её распространения.
2. Отработать на практике алгоритм верификации информации.
3. Воспитать критическое и ответственное отношение к потреблению и созданию медиаконтента.
4. Учить детей работать с информацией, анализировать материал, принимать финансовые решения и оценивать свою работу.
5. Учить детей работать в группе, формулировать и обосновывать своё мнение и позицию.

### **Методические рекомендации**

Методическая разработка рекомендуется для проведения урока «Медиаграмотность как жизненный навык» в 5 – 11 классах. Класс может быть выбран на усмотрение организаторов.

Перед проведением урока организаторам урока, ученикам старших (8 – 11) классов, рекомендуется ознакомиться со структурой и содержанием разработки, а также проверить техническое оснащение кабинета.

### **Технические требования:**

Компьютер, проектор, средство просмотра PowerPoint (или PDF). Опционально: принтер.

<b>№</b>	<b>Этап (содержание)</b>	<b>Примерное время</b>
1	Организационный	2 минуты
2	Вводный (мотивационный) (Обсуждение, обмен мнениями)	5 минут
3	Основной (Теоретические основы темы)	15 минут
4	Практическая часть (групповая работа)	10 минут
5	Практическая часть (обсуждение общего кейса)	5 минут
6	Подведение итогов	3 минуты

# **Сценарий урока «Медиаграмотность как жизненный навык»**

## ***Организационный этап***

### **ВЕДУЩИЙ**

Здравствуйте, ребята! Предлагаю вам стать участниками просветительской акции в рамках комплексной программы формирования у школьников основ цифровой и финансовой безопасности. Тема сегодняшнего урока – “Медиаграмотность как жизненный навык”. Как вы думаете, чему будет посвящён урок? Какие обязательные (базовые) навыки должны быть у всех современных людей? (Слайд 1)

*Ответы учащихся. Обсуждение.*

## ***Вводный (мотивационный) этап***

### **ВЕДУЩИЙ**

Действительно, к таким навыкам можно отнести умения читать, писать, высказывать свои мысли. Также к базовому навыку сейчас можно отнести и медиаграмотность, ведь мы все стали участниками цифровой коммуникации с огромным потоком информации. Человеку важно уметь грамотно анализировать информацию из разных источников, а также понимать основы создания и распространения контента. Всё, что человек выкладывает в интернете – фото, видео, тексты – является контентом. Согласитесь, медиаграмотность – важный навык для человека, который даёт возможность не быть обманутым и не совершать необдуманных действий.

Представьте, что скоро в школах появится новый предмет – медиаграмотность, и чтобы получить аттестат, нужно будет сдавать по нему экзамен.

Наша задача сегодня – разобраться в том, как развивать свою медиаграмотность и подготовиться к выпускному экзамену. (Слайд 2)

*Озвучивание и обсуждение целей урока. (Слайд 3)*

## ***Основной этап***

### **ВЕДУЩИЙ**

Современный мир переполнен данными, но далеко не все они соответствуют действительности, правду все чаще затмевают искусно созданные фейки. Сегодня как никогда важно научиться отделять достоверные факты от манипуляций и фейков, чтобы принимать верные решения. Поэтому критическое мышление и умение проверять информацию становятся важнейшими навыками современного человека. Но что же нам может помешать распознать фейк?

*Ответы учащихся. Обсуждение.*

### **ВЕДУЩИЙ**

Во-первых, информационное изобилие и скорость потребления информации. В огромном потоке новостей и прочего контента не всегда можно заподозрить обман. Тем более, что многие фейки создаются очень реалистичными. Можете ли вы привести примеры таких фейков? (Слайд 4)

*Ответы учащихся. Обсуждение.*

### **ВЕДУЩИЙ**

Во-вторых, наш мозг работает по особым правилам, и среди них есть те, которые могут некорректно анализировать получаемую информацию. Это называют когнитивными искажениями. Например, есть предвзятость подтверждения: допустим мы сформировали мнение по какому-то вопросу, яблоки кислые. Когда мы сталкиваемся с информацией про яблоки, охотнее будем верить тем источникам, которые говорят, что яблоки кислые, чем тем, которые утверждают, что есть яблоки и сладкие. Другое искажение – ошибка выжившего. Здесь выводы о чём-либо делаются на основании “историй успеха”, не боясь в расчёте, как правило, многочисленные “истории провалов”. А при эффекте Даннинга-Крюгера, люди с низкой квалификацией в какой-либо отрасли, склонны считать себя в ней экспертами и иногда транслировать неверную информацию или свои выводы. Приведите знакомые вам примеры таких искажений. (Слайд 4)

*Ответы учащихся. Обсуждение.*

**ВЕДУЩИЙ**

В-третьих, людям свойственно выбирать легкие пути: легкий контент, короткие тексты, эмоциональность в передаче информации. На это и ориентируются создатели фейков. (Слайд 4)

*Обсуждение.*

**ВЕДУЩИЙ**

Поэтому, информация, которую вы получаете, обязательно должна проверяться и анализироваться. Этот процесс называет фактчекинг, это общее название набора принципов и техник проверки фактов и верификация информации. Помните, что есть события – это то, что произошло или происходит в пространстве и времени (с участием людей или нет). Факт, это подкрепленное надежными свидетельствами событие. Фейки – несуществующий факт или ложная информация. Бывают фейки ошибки, они, как правило, случаются непреднамеренно, например, из-за опечаток или невнимательности. Фейки – обманки, преднамеренные, могут быть созданы для манипуляций или из-за необъективности. Отдельно можно выделить фейки – медиастратегии. К ним относят пранки, фильмы мокьюментари или специальные сайты. Важно помнить, что фейки могут влиять на людей также как и факты. (Слайд 5)

*Обсуждение.*

**ВЕДУЩИЙ**

Для того чтобы отличать правду от фейков человеку необходимо развивать у себя критическое мышление. Не подумайте, это не про то что нужно все критиковать. Критически мыслить – значит не принимать все на веру и подвергать факты проверке. Анализировать и оценивать информацию, то есть смотреть на неё с разных точек зрения, искать скрытые смыслы и отделять мнения от фактов. И после проведенных операций складывать свое собственное мнение, с опорой на полученные доказательства. (Слайд 6)

**Примечание: приведите примеры ассоциаций со слайда. Попросите учеников высказать свое мнение по теме.** (Слайд 6)

*Ответы учащихся. Обсуждение.*

**ВЕДУЩИЙ**

Мы подошли к самому главному вопросу: как распознать фейк?

**Примечание: обсудите представленный алгоритм.** (Слайд 7) Чтобы вы добавили к этому списку действий?

*Ответы учащихся. Обсуждение.*

**ВЕДУЩИЙ**

Фейков действительно стало очень много, ведь создать контент в интернете может абсолютно любой, преследуя не самые светлые цели. Как думаете, какая ответственность может быть за создание и распространение фейков? (Слайд 8)

*Ответы учащихся. Обсуждение.*

**ВЕДУЩИЙ**

За создание и распространение ложной информации предусмотрена административная и уголовная ответственность. А Роскомнадзор может блокировать доступ к ресурсам, которые замечены в распространении фейков.

**Примечание: обсудите информацию о предусмотренной ответственности.** (Слайд 9)

### ***Практическая часть (групповая работа)***

**ВЕДУЩИЙ**

Сегодня вы узнали об основах медиаграмотности. Сейчас у вас будет возможность применить знания на практике. (Слайд 10)

Объединитесь в 4 группы для анализа кейсов. Каждая группа получит историю с индивидуальными заданиями (Приложение 2). На работу в группе – 5 минут.

После этого каждая группа представляет свои ответы ( по 1 минуте на каждую группу).

*Ответы учащихся. Обратная связь ведущего. (Приложение 2)*

**Примечание. Объединить учеников в группы можно до начала урока, чтобы не тратить время занятия.**

### ***Практическая часть (обсуждение общего кейса)***

**ВЕДУЩИЙ**

Итак, вы хорошо справились с пробным экзаменом, пора переходить к основному.

**Примечание. Покажите слайд с экзаменационным кейсом. Обсудите представленные вопросы.** (Слайд 11,12 )

*Ответы учащихся. Обсуждение.*

### ***Подведение итогов***

**ВЕДУЩИЙ**

Ребята, всем спасибо, вы прекрасно справились и все сдали экзамен. Осталось сформулировать главное правило медиаграмотности.

*Ответы учащихся. Обсуждение. вывода (Слайд 13)*

**ВЕДУЩИЙ**

Помните, что ваша цифровая грамотность — это ваша безопасность. (Слайд 14)

А теперь прошу вас оценить, насколько информация на уроке была для вас полезной? (Слайд 15)

*Ответы учащихся. Обсуждение.*

**ВЕДУЩИЙ**

Благодарю за участие! До новых встреч!

# Приложение 1

## Кейс 1

### «Срочно! Опасные конфеты»

Формат: Скриншот переписки в родительском чате.

Текст:

«ВНИМАНИЕ, РОДИТЕЛИ! В наших магазинах появилась партия опасных конфет "Ягодный взрыв". Дети после них попадают в больницу с сильным отравлением! Уже 7 пострадавших! Распространите это сообщение, чтобы все знали! Не покупайте!»

*Задания:*

1. *Какие эмоции вызывает это сообщение?*
  2. *Назовите 3-4 признака, которые заставляют усомниться в его правдивости.*
  3. *Как можно проверить эту информацию? Куда или кому можно обратиться?*
- 

## Кейс 2

### «Шок-контент: животные-мутанты»

Формат: Яркая картинка с шокирующим изображением и подписью во «ВКонтакте».

Изображение: Фото странного зверька (например, генетически модифицированная мышь со светящейся шерстью или несуществующее животное, созданное через нейросеть).

Текст: «Ученые скрывают! В Сибири нашли неизвестное науке животное-мутант. Это последствия загрязнения экологии! Власти замалчивают правду!»

*Задания:*

1. *Почему такая картинка быстро привлекает внимание и вызывает желание ею поделиться?*
  2. *Как можно проверить подлинность фотографии?*
  3. *Кто и зачем может создавать и распространять такие новости?*
-

## Кейс 3

### «Фейковая цитата знаменитости»

Формат: Скриншот из ВК с якобы цитатой известного человека (например, ведущего блогера или певца).

Текст:

«[Имя популярного блогера]: "Я терпеть не могу своих фанатов. Они такие наивные и глупые, готовы купить любое барахло, которое я им рекламирую"».

*Задания:*

- 1. Почему люди верят в правдивость таких скриншотов?*
  - 2. Предложите алгоритм действий для проверки этой информации.*
  - 3. Какой ущерб может нанести такая фейковая цитата?*
- 

## Кейс 4

### «Старая фотография как новая новость»

Формат: Пост в паблике с старой фотографией, выданной за новость.

Изображение: Яркое, драматичное фото (например, последствий урагана где-нибудь в США 10-летней давности).

Текст: «Прямо сейчас! Мощный ураган обрушился на Краснодарский край! Десятки пострадавших! Стихия сносит дома! Молитесь за людей!»

*Задания:*

- 1. Какой самый простой способ проверить, когда и где было сделано это фото?*
- 2. Почему мошенники используют старые фото для новых новостей?*
- 3. Какие географические несоответствия могут быть на фото (например, номера машин, вывески, тип архитектуры)?*

# Приложение 2

## Разбор кейсов

### Кейс 1:

Отсутствие деталей (какой город, какой магазин, нет подтверждения от Минздрава или Роспотребнадзора), призыв к срочному распространению («распространите!»), нет упоминания конкретного источника новости.

### Кейс 2:

Использование эмоциональных слов («ученые скрывают», «замалчивают правду»), фальшивое или обработанное изображение, спекуляция на теме экологии, которая важна для подростков.

### Кейс 3:

Легко подделать скриншот, цитата создана, чтобы вызвать скандал и негодование (эмоциональный отклик), проверить можно, зайдя в официальный аккаунт знаменитости и поискав там этот пост.

### Кейс 4:

Проверка через обратный поиск картинок (например, Яндекс Картинки) мгновенно покажет, что фото старое и сделано в другой стране. Цель — нагнать панику или получить просмотры на громкой лжи.

### Экзамен:

#### **Эмоциональные триггеры:**

- Срочность: Слова «Срочно!», «Ваши аккаунты под угрозой!».
- Псевдодостоверность: Ссылка на анонимный «источник, близкий к администрации».
- Призыв к действию: Рекомендации немедленно сменить пароли и заблокировать карты, что заставляет действовать на панике.
- Призыв к распространению: «Распространите среди друзей!» — классический признак вирусного фейка.

#### **Логические неувязки (Красные флаги):**

- Отсутствие официального заявления: Крупные игровые компании мгновенно реагируют на подобные инциденты через свои официальные каналы.

- Слишком общие и паникерские рекомендации: Совет заблокировать карту без доказательств утечки именно платежных данных — крайняя и неадекватная мера.
- Нет конкретных деталей: Какая именно хакерская группа? Каков масштаб? Нет никаких доказательств, кроме скриншота, который легко подделать.
- Источник: Новость исходит не от официального лица, а от непонятного паблика или канала.

### **Проверка медиа и информации:**

- Обратный поиск картинки: Скриншот может быть старым, из новостей о взломе другой игры, или просто подделкой.
- Проверка статуса серверов: Существуют специальные сайты-мониторинги, где в режиме реального времени показываются сбои в работе популярных сервисов.
- Поиск в официальных источниках: Нужно искать информацию НА ОФИЦИАЛЬНОМ сайте игры или в ее подтвержденных соцсетях (а не в пабликах-фан-клубах).

### **Алгоритм проверки у официальных источников:**

- Шаг 1: Зайти на официальный сайт игры и проверить раздел с новостями или заявлениями.
- Шаг 2: Проверить официальные аккаунты игры в социальных сетях.
- Шаг 3: Посмотреть авторитетные IT-новостные сайты — публикуют ли они подобные новости?
- Шаг 4: Не переходить по ссылкам из подозрительных сообщений и не вводить свои данные на сторонних сайтах «для проверки».

### **Цель и последствия:**

- Цель: Фишинг. Паникующие пользователи начинают массово искать способы «проверить свой аккаунт», переходят по поддельным ссылкам от мошенников (которые могут распространяться в тех же чатах) и вводят свои логины и пароли, отдавая их злоумышленникам.
- Другие цели: Создание паники, реклама хакерской группы, попытка обрушить репутацию компании.
- Последствия: Реальные взломы аккаунтов, кража внутриигровых ценностей, финансовые потери, если была привязана карта.