

A person wearing a VR headset is interacting with a digital interface. The interface features a globe with network connections and a hand icon. A blue circular logo with the text "ЦИФРОВОЙ Я" and a globe icon is overlaid on the interface.

АКЦИЯ

в рамках комплексной программы
формирования у школьников основ
**ЦИФРОВОЙ И ФИНАНСОВОЙ
БЕЗОПАСНОСТИ**

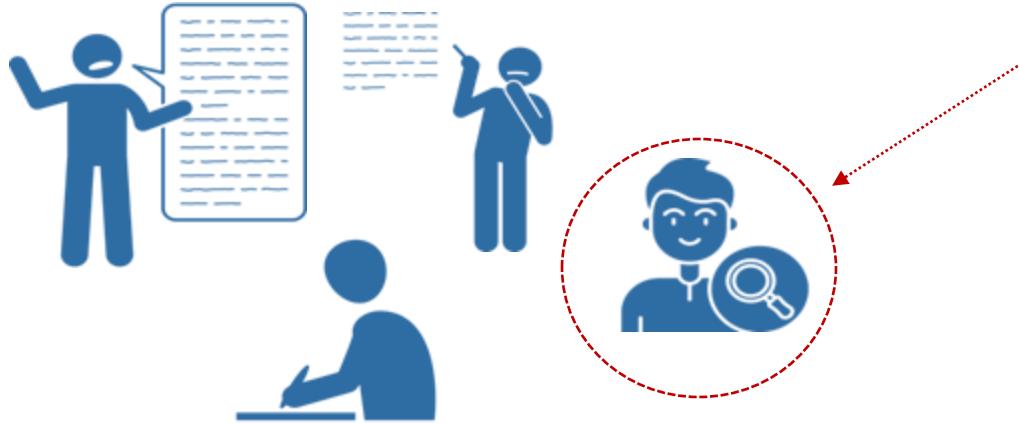
ЦИФРОВОЙ Я

Медиаграмотность
как жизненный
навык



Новые навыки

Базовые навыки современного человека



Умения работы с информацией – новая норма!

И основа **МЕДИАГРАМОТНОСТИ**

набора навыков, главными составляющими которой является умение критически анализировать информацию, которую мы получаем из СМИ и интернета, а также грамотно создавать и распространять собственный контент.



Представьте, что в скором будущем медиаграмотность станет школьным предметом, и для получения аттестата необходимо будет сдавать по нему экзамен.

Этот урок поможет вам освоить ключевые правила медиаграмотности, чтобы уверенно ориентироваться в цифровом пространстве.

На этом уроке



ВЫ УЗНАЕТЕ:

Что такое недостоверная информация
По каким признакам отличают фейки
Какую ответственность несут распространители фейков

ВЫ СМОЖЕТЕ НАУЧИТЬСЯ:

Применять навыки критического мышления
Узнавать фейки по характерным различиям
Проводить комплексный анализ информации

Что мешает нам распознать фейк?



1

СКОРОСТЬ И ОБЪЕМ ПОТРЕБЛЕНИЯ ИНФОРМАЦИИ

- По статистике* средний пользователь проводит в Интернете 6 часов 43 минуты



2

КОГНИТИВНЫЕ ИСКАЖЕНИЯ



- Ошибка выжившего
- Предвзятость подтверждения
- Эффект Даннинга-Крюгера

3

КАЧЕСТВО КОНТЕНТА И ПРИОРИТЕТЫ В ИНФОРМАЦИИ

- Легкость контента
- Эмоциональность
- Короткие тексты



* Digital 2020 (статистический отчет за 2019 год) – ежегодное глобальное статистическое исследование о главных интернет-трендах от креативного агентства We are social в партнерстве с платформой Hootsuite.

Термины и определения

ФАКТЧЕКИНГ

Принципы и техники проверки фактов и верификация информации

СОБЫТИЕ

То, что произошло или происходит
в пространстве и времени
(с участием людей или нет)

ФАКТ

Подкрепленное надежными свидетельствами событие

Несуществующий факт, ложная
информация

ФЕЙКИ-ОШИБКИ

Непреднамеренные (опечатки, неточности,
заблуждения, невнимательность)

ФЕЙКИ-ОБМАНКИ

Преднамеренные (необъективность,
пристрастность, зависимость, сознательные
манипуляции)

ФЕЙКИ-МЕДИАСТРАТЕГИЯ

(пранки, мокьюментари, специальные сайты)



ФЕЙКИ МОГУТ ВЛИЯТЬ НА ЛЮДЕЙ ТАКЖЕ КАК ФАКТЫ

Критическое мышление



Это не про то, чтобы всех критиковать и со всеми спорить.



Это система умственных инструментов, которая позволяет:



Не принимать информацию на веру. Вместо этого — задавать вопросы: «Кто это сказал?», «Зачем?», «На чем основаны эти выводы?», «Что об этом говорят другие источники?»



Анализировать и оценивать. Разбирать информацию на части, искать скрытые смыслы, проверять факты, отделять мнения от доказательств.



Формировать собственное обоснованное мнение. Делать выводы не на основе эмоций или чужого авторитета, а на основе логики и проверенных данных.

Это «режим детектива» для вашего мозга, когда он не просто потребляет информацию, а ведет расследование.



Медиаграмотность — это знание правил дорожного движения и устройство автомобиля. Критическое мышление — это умение внимательно смотреть на дорогу, оценивать ситуацию, предвидеть опасность и принимать решения за рулём.



Как распознать фейк?

1

Изучите новость
целиком

2

Уточните источник
информации

3

Сомневайтесь во
всем

- Яркий заголовок может оказаться приманкой/фейком
 - Согласно исследованиям негативные фейковые новости привлекают больше внимания
 - Не спешите репостить/лайкать новость пока не убедитесь в ее достоверности
-
- В идеале найдите первоисточник
 - Оцените качество эксперта, его образование/опыт
 - Убедитесь, что вы не на юмористическом сайте
-
- При анализе информации избегайте эмоциональных оценок
 - Перепроверяйте полученную информацию в разных источниках

Ответственность за распространение фейков/фейковых новостей

САНКЦИИ

БЛОКИРОВКА
РЕСУРСА



ШТРАФЫ



по предписанию Роскомнадзора
без решения суда

Обратите внимание



Под **фейковыми новостями** в российском законодательстве понимается **заведомо недостоверная общественно значимая информация, распространяющаяся под видом достоверных сообщений и создавшая определённую угрозу жизни или здоровью граждан, имуществу, общественному порядку и общественной безопасности.**

Ответственность за распространение фейков/фейковых новостей

В России за распространение фейковых новостей предусмотрена **административная и уголовная ответственность**.

Административная ответственность регулируется, в частности, **частями 9 и 10 статьи 13.15 Кодекса РФ об административных правонарушениях**.

Часть 9 статьи 13.15 КоАП РФ предусматривает штраф за распространение в СМИ и интернете недостоверной общественно значимой информации под видом достоверных сообщений:
от 30 тыс. до 100 тыс. руб.

Повторное совершение данного правонарушения влечёт наложение на граждан административного штрафа в размере от 300 тыс. до 400 тыс. руб.

Часть 10 статьи 13.15 КоАП РФ устанавливает штраф за распространение фейковых новостей, если это повлекло создание помех функционированию объектов жизнеобеспечения, транспортной или социальной инфраструктуры и т. п.:
от 100 тыс. до 300 тыс. руб.

Уголовная ответственность предусмотрена **статьями 207.1, 207.2 и 207.3 Уголовного кодекса РФ**. В зависимости от конкретной санкции статьи за публичное распространение заведомо ложной информации с учётом тяжести наступивших последствий предусмотрено наказание, в частности, в виде штрафа от 300 тыс. до 5 млн руб., принудительными работами до 5 лет, а также лишения свободы на срок до 15 лет.



Пробный экзамен

Группа 1 – КЕЙС №1

Группа 3 – КЕЙС №3

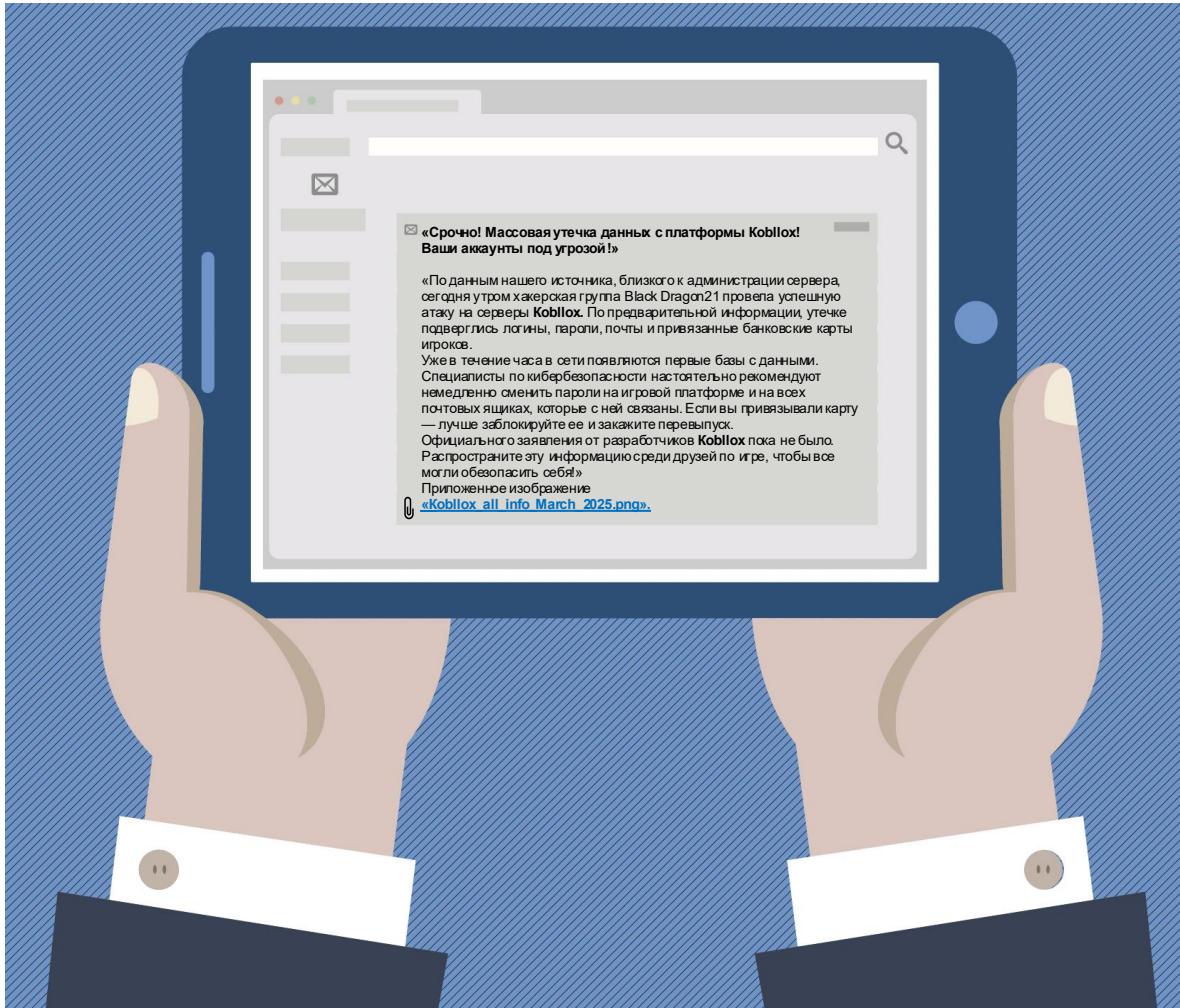
Группа 2 – КЕЙС №2

Группа 4 – КЕЙС №4

Что, в каждой ситуации, может вызвать подозрения?

Контрольный кейс

«ВЗЛОМ ИГРОВОГО СЕРВИСА»



Перед вами тревожное сообщение, которое активно распространяется в игровых чатах. Определите его достоверность.

1. Эмоциональный анализ. Какие приемы используются в тексте, чтобы вызвать панику и желание немедленно поделиться постом, не задумываясь?

2. Анализ содержания. Найдите в самом тексте 3-4 логические неувязки или «красных флагов», которые указывают на его неправдоподобность.

3. Проверка медиа. Как можно проверить подлинность скриншота? Куда можно обратиться, чтобы узнать о реальных сбоях или инцидентах?

4. Работа с источниками. Составьте алгоритм из 3-4 шагов для проверки этой информации. Какие официальные источники информации вы будете использовать?

5. Цель и последствия. Какой вред может нанести распространение такой новости, даже если она окажется фейком? Кто и зачем ее создает?



Контрольный кейс

«ВЗЛОМ ИГРОВОГО СЕРВИСА»

«Срочно! Массовая утечка данных с платформы Kobllox! Ваши аккаунты под угрозой!»

«По данным нашего источника, близкого к администрации сервера, сегодня утром хакерская группа Black Dragon21 провела успешную атаку на серверы **Kobllox**. По предварительной информации, утечке подверглись логины, пароли, почты и привязанные банковские карты игроков.

Уже в течение часа в сети появляются первые базы с данными. Специалисты по кибербезопасности настоятельно рекомендуют немедленно сменить пароли на игровой платформе и на всех почтовых ящиках, которые с ней связаны. Если вы привязывали карту — лучше заблокируйте ее и закажите перевыпуск.

Официального заявления от разработчиков **Kobllox** пока не было. Распространите эту информацию среди друзей по игре, чтобы все могли обезопасить себя!»

Приложенное изображение:

Скриншот якобы из интерфейса форума хакеров с списком файлов, названных
[Kobllox_all_info_March_2025.png](#)

Заключение

Поздравляем! Вы все сдали экзамен!

**Какое главное правило
медиаграмотности вы узнали?**



Заключение

Прежде чем сделать репост или поверить в шокирующую новость — остановитесь на секунду.

Задайте себе простые вопросы:

«Кто это написал? Зачем? Где доказательства?».

И только потом действуйте. Будьте умнее алгоритмов и тех, кто пытается вами управлять.

Ваша цифровая грамотность — это ваша безопасность.





Подведём итоги

Продолжите фразы:

На уроке я узнал(а) ...

На уроке я научился(ась) ...

Это мне обязательно пригодится, когда я ...

A large, semi-transparent background image of a young person wearing a VR headset, looking at a complex digital interface with glowing nodes and lines. A blue circular logo with a stylized figure holding a globe is overlaid on the interface.

АКЦИЯ

в рамках комплексной программы
формирования у школьников основ
**ЦИФРОВОЙ И ФИНАНСОВОЙ
БЕЗОПАСНОСТИ**

ЦИФРОВОЙ Я

**Медиаграмотность
как жизненный
навык**